



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO**

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN
SOCIAL

PROBLEMA:

HERRAMIENTAS PERIODÍSTICAS USADAS EN LAS SALAS DE REDACCIÓN
PARA COMPROBACIÓN DE HECHOS Y VERIFICACIÓN

AUTORA:

GABI RUBÍ NAVARRETE PÉREZ

TUTORA:

MSC. VICTORIA SALAMEA LIMONES

BABAHOYO – ECUADOR

2020

DEDICATORIA

Sin duda alguna a mis padres que han sido mi mayor apoyo durante todo este tiempo de estudios realizados, a mi pequeño hijo Sebastián por ser mi inspiración para culminar mi objetivo y no rendirme hasta lograrlo, me dedico a mí misma todo el esfuerzo y empeño al realizar este proyecto.

AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradezco a Dios por permitirme seguir y no desmallar, a mis padres y mis formadores, personas de gran sabiduría quienes se han esforzado por ayudarme a llegar al punto en el que me encuentro.

Sencillo no ha sido el proceso, pero gracias a las ganas de cumplir mi objetivo que me puse desde que me inscribí en esta prestigiosa universidad, he logrado culminar el desarrollo de mi proyecto con éxito y obtener una afable titulación profesional.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO	ii
RESUMEN.....	iv
SUMMARY	v
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. DESARROLLO.....	3
2.1. Justificación	3
2.2. Objetivos	4
2.2.1. Objetivo General	4
2.3. Sustentos teóricos	4
2.3.1. Herramientas tradicionales del periodista	4
2.3.2. Las nuevas herramientas del periodista.....	5
2.3.3. Salas de redacción.....	5
2.3.4. Salas de redacción en la era digital	6
2.3.5. Medios de comunicación impresos	6
2.3.6 Revistas	¡Error! Marcador no definido.
2.3.7 Periódicos	7
2.3.8. Fake new o noticias falsas	7
2.3.9. Verificación de noticias	7
2.3.10. Verificación de noticias en medios escritos.....	8
2.3.11. Ley Orgánica de Comunicación (verificación de noticias)	9
2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de la información	10
2.5. Resultados obtenidos.....	11
III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	17
3.1 Conclusiones	17
3.2. Recomendaciones	18
IV. Bibliografía	19

RESUMEN

Esta investigación se centró en estudiar el uso de las herramientas periodísticas dentro de las salas de redacción, puesto que en la actualidad la inmediatez de la información proporcionada por cualquier ciudadano, compite directamente con el periodismo, generando así que los profesionales de la comunicación trabajen más rápido, lo que pudiera provocar errores en las noticias difundidas. Para cumplir con dicho objetivo, fue necesaria la utilización de los métodos deductivo, inductivo e histórico lógico, por medio de la técnica de encuesta dirigida a redactores de varios medios escritos, con la finalidad de conocer los retos a los que se enfrentan en esta era digital. Los hallazgos de este estudio fueron provechosos, puesto que determinaron los problemas a los que se enfrentan los periodistas, debido a que se compite por la primicia y la verificación y contrastación de la noticia. Debido a esto, se pudo concluir que es importante para los comunicadores el uso responsable de sus herramientas profesionales, a pesar de vivir en una era de inmediatez, se entiende que lo importante no es quien informa primero sino quien informa bien.

Palabras claves: Herramientas Periodísticas, Salas de Redacción, Medios Escritos, Verificación de hechos

SUMMARY

This research focused on studying the use of journalistic tools within newsrooms, since currently the immediacy of the information provided by any citizen, competes directly with journalism, thus generating communication professionals to work more fast, which could cause errors in the news spread. To meet this objective, it was necessary to use the deductive, inductive and logical historical methods, through the survey technique aimed at editors of various written media, in order to know the challenges they face in this era digital. The findings of this study were helpful, since they determined the problems journalists face, because they compete for the scoop and the verification and verification of the news. Due to this, it can be concluded that the responsible use of their professional tools is important for communicators, despite living in an era of immediacy, it is understood that the important thing is not who informs first but who informs well.

Keywords:

Journalistic Tools, Newsrooms, Written Media, Verification of facts

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio de caso cuyo tema es: “Herramientas periodísticas usadas en las salas de redacción para comprobación de hechos y verificación”, esclarece la importancia del periodismo objetivo en base a las herramientas que corroboran la información con fuentes confiables. Este proyecto se sustenta en la línea de investigación de tercer nivel de la carrera de la Comunicación Social de la Universidad Técnica, sobre el periodismo investigativo sustentable, en base a la sub-línea de la deontología y periodismo responsable.

El interés de este estudio se centra en analizar las herramientas periodísticas usadas en las salas de redacción para la comprobación de hechos, puesto que actualmente el periodismo ha sufrido grandes cambios con los avances de las tecnologías de la información y la comunicación, por lo consiguiente el comunicador se enfrenta a la inmediatez de la primicia y recurre a publicar muchas veces FakeNew, por obtener la primicia de la nota periodística sin haber contrastado y verificado los hechos.

Este proyecto se lo realizó en base al diseño cualitativo, por medio de la investigación descriptiva y diagnóstica, debido a que ayudaron a analizar la información y determinar la importancia de las herramientas periodísticas utilizadas en las salas de redacción para la comprobación de hechos, a través del uso de la técnica de entrevista, misma que estuvo dirigida a los redactores de medios escritos en la ciudad de Babahoyo.

Para la ejecución de este caso de estudio, se tomó en consideración los siguientes capítulos:

En el capítulo I, se detalla el desarrollo de la investigación, en donde podemos encontrar la justificación que describe la importancia del estudio, además de los objetivos, bases teóricas, técnicas y los resultados obtenidos. En el capítulo II, se encuentra la conclusión en donde se expresa lo que se logró con este caso de estudio.

II. DESARROLLO

2.1. Justificación

Desde la llegada de la era digital, la información encontrada allí es incalculable e imposible de manejar, puesto que esto resulta difícil de filtrar para el periodista, por ende, se ve en la necesidad de recurrir a herramientas digitales que ayuden a comprobar los hechos y la verificación de la noticia. Si bien es cierto, esto no es algo nuevo para la comunicación, con la llegada de la mencionada era, se ve implicada la especialización de los procesos de chequeo.

Sin embargo, se puede identificar a ciertos periodistas que recurren sólo a las herramientas de verificación tradicionales (como grabadora de voz, cámara fotográfica, agenda y documentación verificada), ignorando o simplemente no ejecutando las digitales (aplicaciones tecnológicas especializadas), lo cual representa una desventaja en comparación a otros comunicadores.

Actualmente, el profesional de la comunicación tiene que enfrentarse al periodismo ciudadano, el cual se caracteriza, según la revista científica “Redes Sociales y Periodismo Ciudadano: Investigación Documental” por Bejarano, Limones, & Montecé (2020) por ser una: “nueva forma de comunicar no consiste solo en dar voz a quienes no son profesionales, sino que los profesionales y medios de comunicación deben adaptarse a una nueva forma de entender la profesión”(p.150). Por ser un movimiento civil en donde cualquier persona toma la iniciativa de publicar hechos inmediatos, a través de sus cuentas de redes sociales, en donde su tratamiento no siempre es objetivo.

Este proyecto es factible, debido a que hace énfasis en el necesario uso de la tecnología dentro del campo periodístico actual, puesto que en esta era digital existe un mayor volumen de información, aumentando el índice de contenido no contrastado, debido a que es necesario impulsar el uso de métodos de verificación en las salas de redacción de los medios masivos de comunicación.

2.2. Objetivos

2.2.1. Objetivo General

Analizar el uso las herramientas periodísticas usadas en las salas de redacción para comprobación de hechos y verificación.

2.3. Sustentos teóricos

2.3.1. Herramientas tradicionales del periodista

Las herramientas del periodista no son nada más que aquellos elementos como: la cámara, la grabadora de voz y agenda, cuya función es recopilar información para luego transformarlo en un contenido entendible para la sociedad, además le sirven de respaldo. Para la licenciada de la Comunicación Mariliana Torres (2019) :

Una de las herramientas más efectivas en el trabajo diario de un periodista es la calle. Ir al lugar de los hechos y observar proporciona datos enriquecedores en la redacción de la historia periodística. Además, ayuda a contrastar datos e identificar testimonios que esclarecerán lo que hasta el momento se conocía. Desde el escritorio se puede

entregar una historia periodística, pero estaría incompleta, pues falta observar y escuchar de primera mano.

2.3.2. Las nuevas herramientas del periodista

El Smartphone ha transformado la profesión del periodista, facilitando su trabajo diario al poner al alcance de su mano nuevas herramientas (cámara, bloc de notas, grabadora) que ahora confluyen en un pequeño dispositivo. Los teléfonos inteligentes también han dotado al sector de una mayor facilidad de acceso a la información y de una inmediatez impensable hace sólo algunos años. Esta inmediatez es, al mismo tiempo, la principal ventaja y el principal inconveniente que los periodistas encuentran en el uso de los smartphones en su profesión. (Gil Ramírez & Gómez de Travesedo Rojas, 2018)

La inmediatez de la que los redactores disponen a la hora de acceder a la información es la misma que a ellos se les exige al redactarla y publicarla. Esto genera, en muchas ocasiones, una lucha entre los propios profesionales por ser los primeros en difundir la noticia, lo que conlleva que, ocasionalmente se produzcan defectos de forma y contenido, errores e incluso noticias falsas o no contrastadas. (Gil Ramírez & Gómez de Travesedo Rojas, 2018)

2.3.3. Salas de redacción

Una sala de redacción es el lugar donde se cocinan las noticias. Solo quien ha estado en un espacio como este lleva grabado en la memoria el sonido de cientos de teclas hundiéndose al mismo tiempo, el olor al café pasado, el eco de un noticiero a lo lejos o la abundancia de papeles sobre escritorios y computadoras... (Roque Rivas Zambrano, 2018)

Dentro de las salas de redacción frecuentemente está compuesto por:

- Redactores
- Fotógrafos
- Editores
- Consejo Editorial

2.3.4. Salas de redacción en la era digital

Con internet y la era digital no solo los medios de comunicación tradicionales buscaron adaptar sus contenidos al ciberespacio, sino que medios nativos digitales aparecieron en el radar. Se empezó entonces a cuestionar si la organización, la forma de trabajo y las prácticas periodísticas tradicionales se adaptarían o cambiarían. (Ruiz & Yalilé, 2019)

2.3.5. Medios de comunicación impresos

“Los medios impresos como la industria asociada con la impresión y sobre todo con la distribución de noticias a través de una red de medios de comunicación, como periódicos y revistas” (Kidwai, 2018).

2.3.6 Revistas

Las revistas se caracterizan por tener contenido como: artículos, crónicas, guías, infografías, etc. En cuanto al periodo, estas pueden variar desde diarias, semanales, mensuales o anuales. Para Significados.com (2016) esta “se caracteriza por la riqueza de textos e imágenes. También se le conoce con el nombre de magacín o magazín, que proviene del inglés magazine”.

2.3.7 Periódicos

El periódico y también llamado diario, es un escrito que tiene un orden cronológico o viene dividido por temáticas donde se expresan noticias, información y comentarios de acontecimientos relevantes, los cuales ocurren a diario en un determinado espacio de tiempo. También, se presentan diversos artículos sobre acontecimientos y movimientos del transcurso de un día. (Andrés Felipe, 2017)

2.3.8. Fake new o noticias falsas

Las noticias falsas no son un fenómeno nuevo, pero sí lo es la amplitud con que pueden reproducirse en las redes sociales. Cuando hoy, en varios idiomas, se habla de fake news, se da cuenta de ese fenómeno. La pérdida de centralidad de la fuente y la posibilidad de «viralización» –otro término de época– disminuyen a menudo el interés por la veracidad de la noticia y las capacidades críticas de lectura para identificar lo falso. En la medida en que grandes proporciones de la población se informan en las redes, estas cuestiones tienen consecuencias políticas muy directas, como se vio en varios sucesos recientes. (Fernández-García, 2017)

2.3.9. Verificación de noticias

La verificación de la noticia es importante, debido a que le da credibilidad y buena reputación al medio, sin embargo, en esta época, el periodista recurre a herramientas digitales, puesto que se encuentra en competencia con el periodismo ciudadano, en donde se busca tener la primicia, cayendo muchas veces en problemas de *fake new* (falsas noticias).

Los medios de comunicación, además de ser "el cuarto poder" y ofrecer un servicio básico a una sociedad que necesita estar bien informada para poder vivir en democracia, también son un negocio. Un negocio que busca rentabilidad, muchas veces a costa de ser los primeros en publicar la noticia. La exclusiva vende y tenerla obliga a los periodistas a trabajar rápido. Más si cabe en la era de la inmediatez en la que vivimos cuando la sociedad se entera antes de lo que ha pasado por Twitter que por los propios medios de comunicación. (ReasonWhy, 2018)

Por ende, es fundamental que el profesional de la comunicación sepa utilizar sus herramientas para comprobar los sucesos, asimismo lo menciona el periodista Gabriel García Márquez, quien mencionaba que "La primicia no la da quien publica antes un hecho, sino el primero que lo cuenta bien"

2.3.10. Verificación de noticias en medios escritos

Alison Gow, editora de innovación digital en Trinity Mirror, ofreció consejos prácticos sobre cómo desacreditar noticias que son falsas y cómo evitar convertirse en cómplices de su difusión. Para verificar cualquier historia, especialmente aquellas que provienen de las redes sociales, dice Gow, los periodistas deben seguir una serie de reglas. La primera es contactar con la fuente, preferiblemente por teléfono. ¿Hay fuentes oficiales que confirmen su historia? Usa Google para buscar cualquier rastro dejado por la fuente. La función de búsqueda de imagen a la inversa de TinEye o Google puede ayudar a averiguar si la imagen ha sido publicada antes o no y en qué contexto. Lo mismo ocurre con la geolocalización de un lugar, o incluso un tuit. (Alonso, 2017, pág. 80)

2.3.11. Ley Orgánica de Comunicación (verificación de noticias)

En la Ley Orgánica de Comunicación, en el artículo 10 de las Normas deontológicas, en el inciso 3 sobre las concernientes al ejercicio profesional de los periodistas estos deben considerar los siguientes literales:

- a. Respetar los presupuestos constitucionales de verificación, oportunidad, contextualización y contrastación en la difusión de información de relevancia pública o interés general;
- b. Abstenerse de omitir y tergiversar intencionalmente elementos de la información u opiniones difundidas;
- c. Abstenerse de obtener información o imágenes con métodos ilícitos;
- d. Evitar un tratamiento morboso a la información sobre crímenes, accidentes, catástrofes u otros eventos similares;
- e. Defender y ejercer el derecho a la cláusula de conciencia;
- f. Impedir la censura en cualquiera de sus formas, independientemente de quien pretenda realizarla;
- g. No aceptar presiones externas en el cumplimiento de la labor periodística;
- h. Ejercer y respetar los derechos a la reserva de fuente y el secreto profesional;
- i. Abstenerse de usar la condición de periodista o comunicador social para obtener Beneficios personales;
- j. No utilizar en provecho propio información privilegiada, obtenida en forma confidencial en el ejercicio de su función informativa; y,
- k. Respetar los derechos de autor y las normas de citas (de Comunicación &

BARREZUETA, 2013)

2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de la información

Para la investigación de este estudio de caso se utilizó la observación directa la cual permitió verificar que herramientas se utilizan en las salas de redacción de la ciudad de Babahoyo, para verificación de hechos, con la finalidad de recopilar estos hallazgos para luego registrarlos y analizarlos; otras de las técnicas fue la encuesta, su aplicación se hizo con la finalidad de conocer los retos a los cuales deben enfrentarse los medios impresos y digitales ante el auge de información de inmediatez ante la era digital, puesto que se hizo énfasis en el uso de las herramientas periodísticas como elemento de comprobación de hechos verificación.

Los principales métodos y tipo de investigación empleados en este estudio de caso fueron:

Método deductivo: Se utilizó este método para analizar, cómo la era digital ha interferido en la inmediatez de la información y en el uso de las herramientas periodísticas, utilizadas para la comprobación de los hechos.

Método inductivo: Por medio, de este método se pudo recopilar información, en base a las herramientas periodísticas utilizadas en las salas de redacción,

Método histórico lógico: Este método se lo utilizó, debido a que fue necesario conocer los antecedentes, sobre las herramientas periodísticas utilizadas en las salas de redacción desde los inicios de la comunicación hasta la actualidad, con la finalidad de determinar cómo ha ido evolucionando el uso de dichas herramientas, para la comprobación de hechos de verificación.

Investigación Diagnóstica: A través, de esta investigación se pudo analizar las circunstancias y situaciones que interfieren, en la utilización las herramientas periodísticas en las salas de redacción.

Investigación Descriptiva: Por medio, de esta investigación se realizó una identificación de las herramientas periodísticas, utilizadas dentro de la sala de redacción y los procesos que se llevan a cabo para la comprobación de la información.

Observación directa: Gracias a esta técnica se pudo observar las salas de redacción de la ciudad de Babahoyo, con la finalidad de recopilar estos hallazgos para luego registrarlos y analizarlos medios de comunicación.

Encuesta: Con esta herramienta, se logró encuestar a varios redactores del país, con la finalidad de conocer los retos que se ven enfrentados ante la era digital, puesto que se hizo énfasis en el uso de las herramientas periodísticas como elemento de comprobación de hechos verificación

2.5. Resultados obtenidos

Con la ayuda de la técnica de observación se pudo detectar los retos que se enfrentan los redactores de la ciudad de Babahoyo, debido a que es complicado visitar todos los medios de comunicación escritos del país, me enfoque en observar, la sala de redacción del Diario el Río del cantón Babahoyo con la finalidad de recopilar estos hallazgos para luego registrarlos y analizar los medios de comunicación.

A través de la encuesta que se realizó a varios periodistas de medios de comunicación del país con la finalidad de conocer los retos que se ven enfrentados ante la era digital, puesto que se hizo énfasis en el uso de las herramientas periodísticas como elemento de comprobación de hechos y verificación.

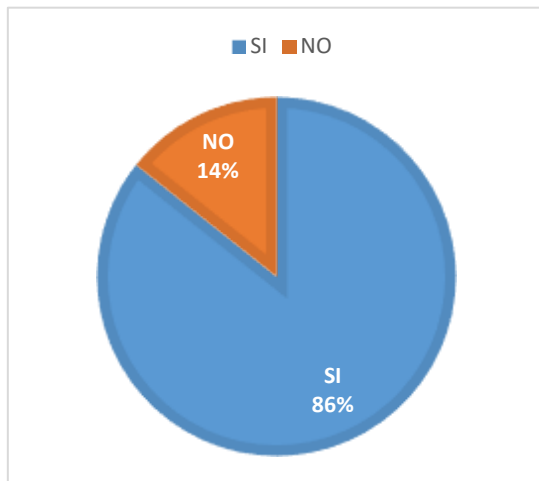
En cuanto al auge de Fake-News (noticias falsas) en el internet existen varias plataformas que pueden llegar a no ser confiables por su contenido. Así, las face news con

el tiempo pueden llegar a ser una plaga para esta era digital XXI. (Fraga, 2018). Por ende, si no se controla a tiempo, se creará un problema masivo para identificar la verdad de la ficción.

Comprobando que se debe trabajar con fuentes verificables y no caer en la variedad de información falsa que se puede encontrar con facilidad por todos lados, recalando que los redactores de los medios escritos no pueden confiarse de la primera versión que escuchan, ve o argumentan en redes sociales.

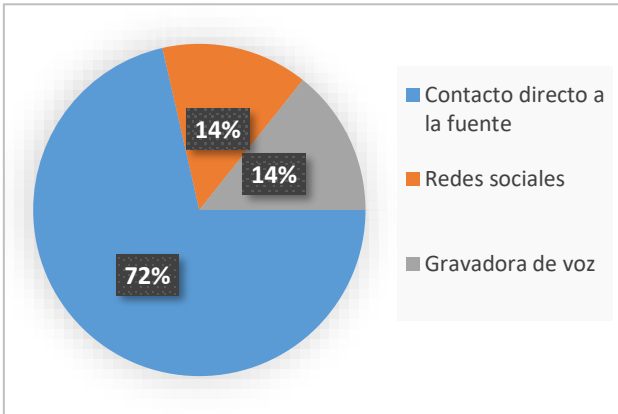
Encuesta dirigida a periodistas de medios escritos en Ecuador.

¿Conoce usted cuáles son las herramientas periodísticas usadas en las salas de redacción para la comprobación de hechos y verificación?



En esta pregunta, de los 7 periodistas encuestados; 6 personas respondieron que sí obteniendo el 86% de ventaja y 1 persona respondió que no conoce las herramientas periodísticas en la sala de redacción. Dando como resultado una diferencia mínima del 14% en negación.

Indique cuales son las herramientas periodísticas usadas:



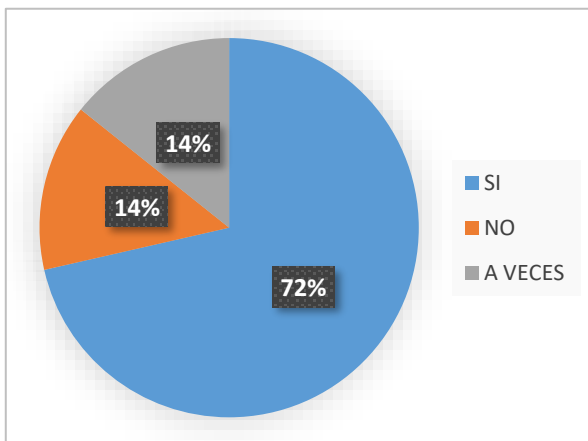
Como lo demuestra la encuesta el 72% de los 7 periodistas encuestados, utilizan el contacto directo con la fuente como principal herramienta para la verificación y comprobación de hechos.

Contacto directo a la fuente: 5 personas

Redes sociales: 1 persona

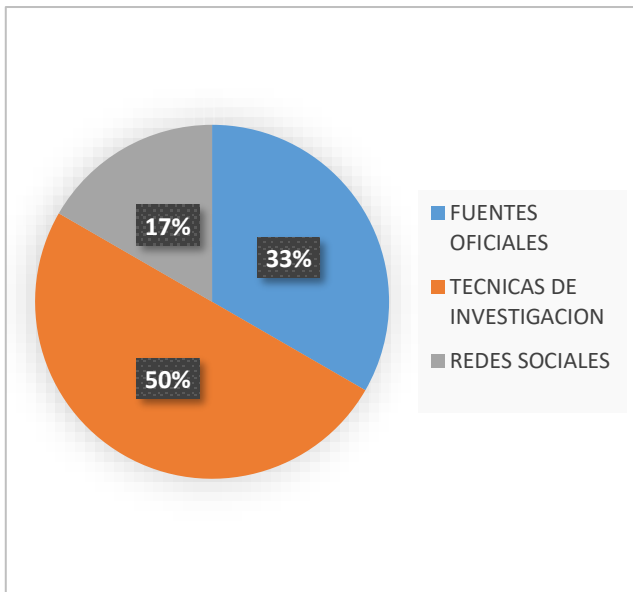
Grabadora de voz: 1 persona

4. ¿Cree importante la utilización de las herramientas periodísticas para la comprobación de hechos y verificación por el auge de Fake-News?



Con la aceptación de un 72 % es decir 5 de 7 periodistas encuestados, afirmaron que es importante utilizar las herramientas periodísticas para poder comprobar y verificar hechos.

¿Qué tipo de herramienta periodística utilizan en el medio donde usted labora para la comprobación de hechos y verificación?



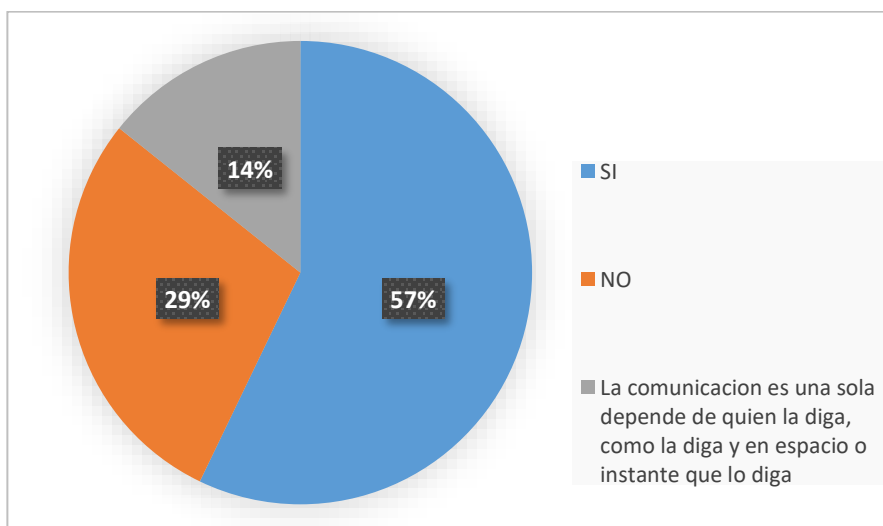
Evidentemente un 50 % de los periodistas encuestados prefieren utilizar técnicas de investigación en el medio de comunicación donde trabaja para así poder obtener una información verídica y con fundamentos.

Fuentes oficiales: 2 personas

Técnicas de investigación: 3 personas

Redes sociales: 1 persona

¿Crees que los medios de comunicación están actuando correctamente ante la desinformación y el auge del periodismo ciudadano?



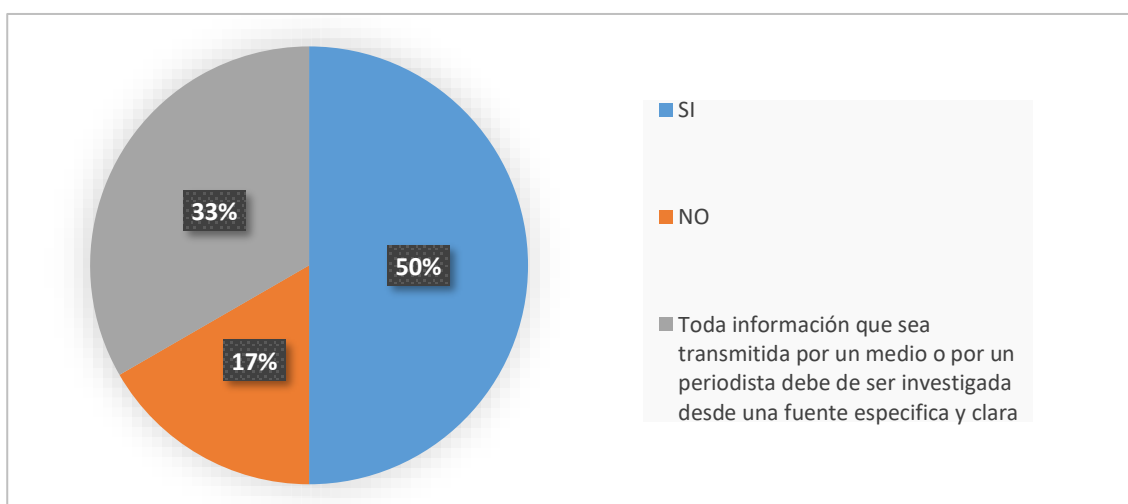
Podemos observar que en esta pregunta los periodistas de varios medios de comunicación encuestados, aceptan con un 57% de estar actuando correctamente ante la desinformación que vive el país en la actualidad.

Si: 4 personas

No: 2 personas

La comunicación es una sola depende de quien la diga, como la diga y en espacio o instante que lo diga: 1 persona

¿Considera usted que la verificación de información se ha puesto de moda tras la difusión masiva de noticias falsas, usadas especialmente en redes sociales?



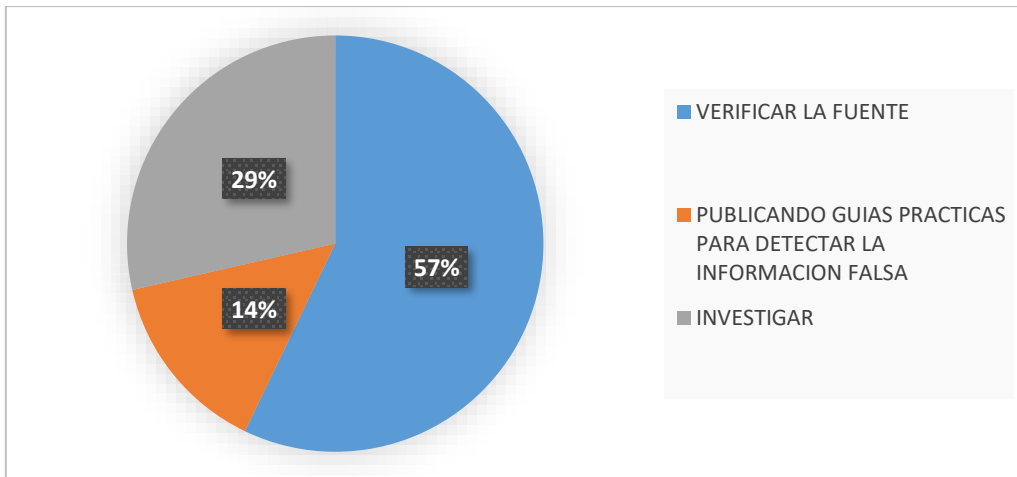
Los resultados de la pregunta indican que el 50% de los encuestados consideran verificar la información usada, especialmente si las fuentes son sacadas de las redes sociales, debido a la inseguridad que existe tras la difusión masiva de noticias falsas.

Si: 3 personas

No: 1 persona

Toda información que sea transmitida por un medio o por un periodista debe ser investigada desde una fuente específica y clara: 2 personas

7. ¿Qué medidas ha tomado el diario donde usted labora para la lucha contra la desinformación?



Como es evidente en esta tabulación podemos observar que el 57% de los periodistas encuestados prefieren verificar la fuente de información por mayor seguridad al redactar una noticia y así conservar la ética y profesionalismo en el medio de comunicación que trabaja.

Verificar la fuente: 4 personas

Publicando guías prácticas para detectar la información falsa: 1 persona

Investigar: 2 personas

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1 Conclusiones

La comunicación digital implica la inmediatez de la noticia y la primicia, por ende, el periodista debe trabajar sin caer en las noticias falsas. Es importante el uso de las herramientas de verificación, puesto que estas apoyan el sustento de dicha información de una manera objetiva.

Bajo la investigación realizada se puede indicar que es indispensable el uso de la comprobación de los hechos tal como lo establece la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) se cumpla. Además, se consideran importantes las normas deontológicas para contrastar y verificar la noticia, puesto que este es un plus que le da credibilidad al medio, además habla de la ética profesional.

Dentro de este estudio se conoció la importancia de las herramientas de verificación digital, puesto que la primicia no debe interferir en la calidad de lo que se informa. Asimismo, en varias universidades existe la materia de legislación periodística dentro de la carrera de comunicación social, donde no se llegan a los conocimientos requeridos mediante práctica.

3.2. Recomendaciones

Se recomienda que antes de emitir un comunicado o criterio es necesario verificar en el lugar de los hechos a la fuente implicada la veracidad de lo ocurrido, así se estarán utilizando las herramientas periodísticas necesarias para obtener un resultado veraz, dando credibilidad al trabajo realizado por el periodista.

Siendo indispensable la comprobación de hechos, es recomendable la correcta utilización de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) y sin olvidar las normas deontológicas que en la misma ley lo implica, cumpliendo las normas necesarias para transmitir una información verídica a la comunidad.

Por ende, invito a la formación del estudiante de la carrera Comunicación Social, que se incluya material aplicado a las nuevas herramientas de comprobación, debido a que el medio digital exige que los periodistas se adapten a los nuevos requerimientos del campo de trabajo.

IV. Bibliografía

- Alonso, P. (2017). Fake news y posverdad en tiempos de populismos: lecciones para periodistas. *Cuadernos de periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid*, 34, 77-84.
- Andrés Felipe. (27 de Febrero de 2017). *HISTORIA DEL PERIÓDICO*. Obtenido de <https://historia-biografia.com/historia-del-periodico/>
- Bejarano, Z., Limones, V., & Franklin Montecé, M. (2020). Redes Sociales y Periodismo Ciudadano: Investigación Documental. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*. ISSN 2528-8083, 149-164.
- de Comunicación, L., & BARREZUETA, H. (2013). Ley Orgánica de Comunicación. *Quito: Asamblea Nacional del Ecuador*.
- Fernández-García, N. (2017). Fake news: una oportunidad para la alfabetización mediática. *Nueva sociedad*(269).
- Fraga, A. I. (14 de octubre de 2018). *TicBeat* . Obtenido de <https://www.ticbeat.com/cyborgcultura/5-herramientas-para-ayudarnos-a-detectar-fake-news/>
- Gil Ramírez, M., & Gómez de Travesedo Rojas, R. (2018). Uso del smartphone en el periodismo actual:¿ hacia un nuevo modelo mediático? estudio de caso del contexto malagueño. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* 41, 5-21.
- Kidwai, M. (01 de February de 2018). *¿Qué son los medios impresos?* Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/13171336/que-son-los-medios-impresos>
- Mariliana Torres. (19 de Junio de 2019). *Revisando herramientas periodísticas*. Obtenido de <https://www.metro.pr/pr/blogs/2019/06/19/revisando-herramientas-periodisticas.html>
- ReasonWhy. (26 de Enero de 2018). *¿Cómo enseñan a contrastar las fuentes en la era de Internet?* Obtenido de <https://www.reasonwhy.es/reportaje/como-ensenan-contrastar-las-fuentes-en-la-era-de-internet>
- Roque Rivas Zambrano. (10 de Marzo de 2018). Sala de redacción ideal. Obtenido de <https://m.lahora.com.ec/losrios/noticia/1102141299/sala-de-redaccion-ideal>
- Ruiz, L., & Yalilé, V. (2019). *La función de las comunidades virtuales de periodistas y las nuevas rutinas periodísticas en la estructuración de las salas de redacción en la era digital, caso la barra espaciadora, Ecuador*. Quito: Universidad de Los Hemisferios.

Significados.com. (19 de 09 de 2016). *Significado de Revista*. Obtenido de <https://www.significados.com/revista/>